



Структурные изменения в радиоэлектронной отрасли как ответ на новые вызовы

Крупные изменения в конъюнктуре отрасли – это одновременно вызов и новые возможности для ее участников. Для ЦНИИ «Электроника» как научного и аналитического центра пандемия и ответные шаги со стороны государства, предприятий и иных участников рынка являются полем для изучения. Специалисты института на постоянной основе анализируют российское и зарубежное информационное пространство, осуществляют мониторинг деятельности отрасли и обеспечивают поддержку принятия управленческих решений на всех уровнях.

Пандемия повлияла на все секторы экономики, включая радиоэлектронный кластер. Многим предприятиям пришлось столкнуться с резким снижением спроса, связанным с введением жестких ограничительных мер и разрывом намеченных договоренностей. Однако есть и те, чье производство за прошедший год значительно расширилось и чьи позиции на рынке укрепились.

Еще рано делать выводы о долгосрочных последствиях для отрасли в целом, но ряд важных изменений уже произошел, и, скорее всего, эти тенденции закрепятся в будущем. Так, новый подход к организации переговоров сделал бизнес более гибким и мобильным, а также дал импульс развитию средств конференц-связи, в том числе в защищенном формате. Динамика спроса на рынке

электроники высока как никогда ранее. Взрывной рост объемов производства произошел в медицинском приборостроении. За считанные недели возникла огромная потребность, например, в тепловизорах для измерения температуры тела и аппаратах искусственной вентиляции легких.

Текущий кризис ускоряет трансформации рынка: online-торговля выросла, в том числе в сегменте промышленной продукции. Так, в конце апреля был запущен первый в России виртуальный маркетплейс гражданской продукции предприятий радиоэлектронного кластера Ростеха, дизайном и разработкой которого занимались специалисты ЦНИИ «Электроника». Разработанное API позволяет предприятиям самостоятельно загружать в каталог описания производимых товаров и может интегрироваться с внутренними IT-системами. Благодаря этому 133 российских предприятия, производящих радиоэлектронные изделия гражданского назначения, получили прямой и эффективный выход на потенциальных потребителей.

В настоящее время предлагается более 1,2 тыс. разработок предприятий госкорпорации. Реализована интеграция с каталогом Московского инновационного кластера. В дальнейшем система будет расширяться за счет включения гражданской продукции предприятий Ростеха, которые участвуют в проектах развития беспроводной связи 5G, промышленного интернета вещей, блокчейна и других передовых технологий.

В настоящее время наблюдается постепенное улучшение ситуации в секторах, ориентированных на потребительский спрос. В этих условиях для обеспечения стратегического планирования важную роль играет оперативная аналитика на всех уровнях – от отдельного предприятия до отрасли в целом. Объективные и достоверные данные о ситуации позволяют моделировать возможные сценарии развития, а также определять точки роста для российских компаний.

Рейтинг организаций радиоэлектронной промышленности России, который составляет ЦНИИ «Электроника», в компактной и емкой форме характеризует состояние и тенденции развития отрасли, а также отдельных компаний. Ежегодный формат исследования и открытая публикация результатов позволяют провести анализ сведений за текущий год и оценить ретроспективные данные, отслеживая динамику изменений. На основе полученных результатов могут вноситься коррективы в стратегию развития отдельных организаций и отрасли в целом.

*А.В. Фомина,
доктор экономических наук,
главный редактор журнала
«Вопросы радиоэлектроники»*