



Симбиоз науки и промышленности

Что сегодня мешает российской промышленности эффективно взаимодействовать с наукой?

В теории, поскольку прикладные разработки являются продолжением фундаментальных исследований, должна существовать взаимовыгодная связь между организациями обоих видов деятельности. На практике сотрудничество нередко сопряжено со сложностями взаимопонимания и срывами договоров. Этому есть много причин. В науке и промышленности кардинально отличаются подходы к организации работы и ключевые показатели эффективности. Нередко организации действуют в разных системах ценностей, когда проекты, успешные с точки зрения науки, для бизнеса оказываются финансово неудачными.

Как следствие, зачастую сотрудничество идет медленно, результаты исследований внедряются после значительных бюрократических проволочек. В условиях цифровизации экономики такой подход губителен. Ключевой задачей в этой части для государства и заинтересованных участников рынка становится стимулирование максимально быстрого внедрения разработок в реальный сектор экономики. Даже если результаты исследований

не пригодны для немедленного выпуска на рынок, понять зачастую это можно лишь представив MVP (минимально жизнеспособный продукт) его потенциальным потребителям.

В мировой практике технологические лидеры часто идут на риск, собирая из самых передовых, но незрелых технологий прототипы, которые потом тестируют на публике. Примером таких экспериментов является выпуск Google glass, когда компания не достигла значительного объема продаж, но получила обратную связь по большому числу новых для рынка технологий. Это был, безусловно, крайне дорогой эксперимент, но он демонстрирует, как должна работать система внедрения новых идей и технологий. Технологический и коммерческие риски таких проектов покрываются потенциальными выгодами от лидерства на рынке.

Основной проблемой российских компаний зачастую является отсутствие запаса прочности, допускающего возможность ошибки при реализации новой, недостаточно испытанной технологии. Выходом из сложившейся ситуации может стать государственная поддержка на уровне развития общего благоприятного климата для технологических изысканий, а также финансовая поддержка со стороны венчурных организаций, ориентированных на работу с высокорисковыми инвестициями. При этом промышленные компании не должны снимать с себя ответственность за качество проработки коммерческой составляющей проектов.

Еще одним важным условием эффективного взаимодействия науки и промышленности является человеческий фактор. Кадровые проблемы могут возникать на всех уровнях – от руководителей до непосредственных исполнителей. К этому следует добавить, что ученые нередко считают свою миссию выполненной на одной из исследовательских стадий, полностью переключая работу по внедрению на производителей. Последние же не всегда достаточно мотивированы внедрять инновации.

Сложнейший процесс организации внедрения в промышленное производство разрабатываемых наукой инноваций возможно сделать успешным только опираясь на высококвалифицированные кадры – их компетентность, правильную мотивацию и стремление не останавливаться в развитии.

*А.В. Фомина,
доктор экономических наук,
главный редактор журнала
«Вопросы радиоэлектроники»*